

Investimento em publicidade digital no Brasil



2016
2017



VÍDEO
R\$2,2 bilhões
19%



DISPLAY + SOCIAL
R\$3,8 bilhões
32,5%



SEARCH + CLASSIFICADOS + COMPARADORES DE PREÇO
R\$5,7 bilhões
48,5%



MÍDIA PROGRAMÁTICA
R\$1,9 bilhões*

Equivalente a
16,5%
do mercado brasileiro de publicidade digital

* Esse número é referente apenas à Programático Display.

ESTIMATIVA DO INVESTIMENTO PARA 2017



R\$14,8 bilhões

CRESCIMENTO DE +26%



Em 2017 o investimento em digital chegará à quase 1/3 do total investido em publicidade no Brasil.